

## REGULAMIN KONKURSU „WYMYŚL NAZWĘ TRENINGU UWAŻNOŚCI DLA NAUCZYCIELI“

### §1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) wraz z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa określa warunki i zasady na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Wymyśl nazwę treningu uważności dla nauczycieli”.
2. Organizatorem konkursu (zwany dalej: „Konkursem”) jest Fundacja EduMind by Smartt Uważność w Edukacji z siedzibą w Warszawie; adres: Wiśniowa 40 lok. 8, 02-520 Warszawa, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego, zaś Regulamin określa warunki Konkursu organizowanego zgodnie z art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za przyznanie nagrody, o której mowa w § 4 Regulaminu, jest Organizator.
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) w ramach fanpage’u [www.facebook.com/FundacjaEduMind](http://www.facebook.com/FundacjaEduMind), którego właścicielem jest Organizator.
6. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia 31.03.2020 r. roku, godzina 08.00 do dnia 14.04.2020 r. roku, godzina 10.00.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników (według definicji poniżej) Konkursu za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzone przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook jest wykorzystywany do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z warunkami uczestnictwa i zasadami publikacji wyników określonymi w Regulaminie.
8. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 poz. 847).
10. Fundatorem nagród, o których mowa w §4 Regulaminu jest Organizator.
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
12. Regulamin jest dostępny na Facebooku – w „notatkach”.

### §2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu (zwani dalej jako „Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a) posiadają aktywne konto w serwisie Facebook zarejestrowane zgodnie z regulaminem tego serwisu na swoje prawdziwe imię i nazwisko („Profil”),
  - b) będąc zalogowanym do Profilu, zgłaszają swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego wskazanego w § 3 ust. 1 Regulaminu.
  - c) pracują obecnie jako nauczyciel, pedagog, psycholog albo nauczyciel wspomagający w podmiotach określonych w art. 2 pkt 1-2 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (Dz.U. 2019 poz. 1148)
3. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej jako: „Zgłoszenie Konkursowe”).
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.



5. Przed zgłoszeniem się do Konkursu każdy uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.

### §3 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu nazwy treningów uważności dla nauczycieli (zwane dalej jako: „Zadanie konkursowe”). Odpowiedź powinna zostać zamieszczona w formularzu Google pod adresem: <https://forms.gle/6YHsGFqMT7XNPQw17>
2. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
3. O wyniku Konkursu, tj. o wyborze zwycięskiej nazwy, decyduje wskazane przez Organizatora jury. Werdykt jury jest ostateczny w zakresie wyników Konkursu. Kryterium oceny Zadania konkursowego jest oryginalność, pomysłowość i kreatywność.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i prac jury czuwają władze statutowe Organizatora.
5. Dokonując ustalenia zwycięzcy, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe dokonane w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 5 Regulaminu.
6. Udział w Konkursie jest możliwy przy użyciu każdego urządzenia korzystającego z Aplikacji Facebook czy posiadającego dostęp do stron internetowych Facebook.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy pod Postem Konkursowym, w tym Prac Konkursowych, zawierających treści, które są niezgodne z Regulaminem, obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami, a także zagrażających dobrom osobistym Organizatora lub stanowiące treści służące promocji podmiotów trzecich. Komentarze usunięte zgodnie z powyższymi nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
8. Niezależnie od postanowień określonych w ust. 7, Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności:
  - a) dokonywania Zgłoszeń Konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook lub niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
  - b) korzystania z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzenie działań mających na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
9. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika jego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wycofane z Konkursu bez możliwości otrzymania nagrody. Każdy przypadek opisany w zdaniu powyżej Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

### §4 [NAGRODY]

1. Dla Uczestnika będącego autorem najbardziej kreatywnego, zdaniem Organizatora, rozwiązania Zadania konkursowego (dalej zwanego „Zwycięzcą”) Organizator przyzna nagrodę o wartości 450 zł (powiększone o należny podatek w wysokości 45 zł), w postaci uczestnictwa w 8-tygodniowym treningu uważności organizowanym ze zdalnym dostępem, w edycji kwiecień – czerwiec 2020 r. W przypadku niezebrania się niezbędnej do uruchomienia edycji grupy (10 osób) nagroda będzie zrealizowana w pierwszym możliwym terminie treningu uważności.
2. Warunkiem przyznania Nagrody jest wysłanie przez Zwycięzcę formularza Google wskazanego w §3 ust. 1, w treści które należy wpisać prawdziwe i aktualne dane teleadresowe Zwycięzcy: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego w celu dostarczenia Zwycięzcy Nagrody.
3. Po zakończeniu Konkursu Organizator danego dnia skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu za pomocą komunikatora Messenger i poinformuje o wygranej i zasadach skorzystania z Nagrody.
4. Organizator informuje, że na skutek niepodania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w ust. 2 powyżej lub podania przez laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teleadresowych, doręczenie Nagrody może okazać się niemożliwe. W takim przypadku,



jeżeli Organizator i podmiot doręczający Nagrodę dołożyli należytej staranności w celu wydania Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

5. Nagroda będzie przekazana Zwycięzcy przez Organizatora w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu w sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości prywatnej.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. Nagrody są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności kwota pieniężna, o której mowa w ust. 1, potrącana jest w momencie wydania Nagrody przez płatnika podatku dochodowego od nagród w Konkursie i odprowadzana do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Oznacza to, że ta kwota pieniężna nie zostaje wydana Zwycięzcy.

## **§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]**

1. Po zakończeniu Konkursu danego dnia Organizator ogłasza Zwycięzcę w komentarzu pod wpisem z Zadaniem konkursowym w serwisie Facebook oraz dodatkowo za pośrednictwem postu na fanpage Organizatora, a Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego danych i wizerunku, a w szczególności imienia, nazwiska oraz zdjęcia (profilowe portalu Facebook lub inne przesłane przez uczestnika na prośbę Organizatora) na stronie internetowej [www.fundacjaedumind.pl](http://www.fundacjaedumind.pl)
2. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego. Zwycięzca nie może przekazać Nagrody pod jakimkolwiek tytułem i w jakiegokolwiek formie na rzecz osoby trzeciej.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody określonej w Regulaminie, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

## **§6 [PRAWA AUTORSKIE]**

1. Uczestnik poprzez wysłanie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku stworzeniem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem Utwory nie naruszają w żadne sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych Utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w ust. 1 i 2 powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej osób trzecich z roszczeniem wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. W zakresie, w jakim odpowiedź na Zadanie Konkursowe stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych z chwilą wysłania odpowiedzi Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznej licencji na korzystanie z odpowiedzi na pytanie konkursowe na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy.
5. Zwycięzca Konkursu przed przystąpieniem do treningu uważności, w chwili wydania mu Nagrody i potwierdzenia jej przyjęcia, będzie zobowiązany do zawarcia z Organizatorem umowy, na mocy której przeniesie autorskie prawa majątkowe do utworu powstałego w związku z jego udziałem w Konkursie, w szczególności w zakresie nazwy treningu dla nauczycieli na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;



2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Zwycięzca będzie także zobowiązany do udzielenia zgody na wykonywanie praw zależnych do utworu, a także upoważni Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych wynikających z wykonania Utworu.

## §7 [REKLAMACJE]

1. Wszelkie zastrzeżenia/reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać Organizatorowi nie później niż 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, tj. ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, login (nick) używany w serwisie Facebook oraz adres osoby składającej reklamację – email lub inny korespondencyjny pozwalający Organizatorowi na udzielenie odpowiedzi, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być doręczone na adres Organizatora: ul. Wiśniowa 40 lok. 8, 02-520 Warszawa, lub na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj.: kontakt@fundacjaedumind.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji przesyłanej drogą pocztową decyduje data jej złożenia w placówce pocztowej.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub drogą mailową (w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mail i niewskazania adresu do korespondencji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.

## § 8 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Fundacja EduMind by Smartt (dalej zwany: „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych w postaci: loginu w serwisie Facebook (nicku), a także imienia, nazwiska, adresu email lub innego korespondencyjnego, jeśli Uczestnik zgłosi reklamację oraz w przypadku Zwycięzcy – imienia i nazwiska, wizerunku adresu e-mail lub adresu zamieszkania, daty urodzenia oraz numeru telefonu kontaktowego.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także w przypadku zwycięzców dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora związanych z realizacją Konkursu.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oraz tym, że Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące jednocześnie użytkownikami serwisu, Facebook uzyskuje dostęp do danych osobowych Uczestników w sposób określony w § 1 ust.





6 Regulaminu. Osoby i podmioty odwiedzające Stronę Konkursową mogą uzyskać dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie. Ponadto dane osobowe Zwycięzców mogą być także ujawniane operatorom pocztowym/ firmom kurierskim, a także organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania nagrody.

5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) oraz wizerunku w przypadku otrzymania Nagrody w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia można zrealizować, wysyłając swoje żądanie na email: kontakt@fundacjaedumind.pl.
8. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00–193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców oraz przyznanie Nagród.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

